

ब्रांड दिशा-निर्देश

00

वर्ष 2 समीक्षा

- उद्भव
- सामाजिक अभियान
- मैम्पल यूजीसी पोस्ट
- हैशटैग और सीटीए

01

लोगो

- परिचय
- भरण
- रंगीन
- ना करें

05

मुद्रण कला

- फॉन्ट परिवार
- वर्गीकरण

07

रंग

- रंग परिवार

08

उदाहरण

- शैली

09

संपत्ति

- प्रारंभिक पोस्ट
- सहायक पोस्ट
- सामाजिक बैनर

12

मैसेजिंग

- व्यक्तित्व
- दर्शक
- वर्गीकरण

00 विषय सूची

01 लोगो

05 मुद्रण कला

07 रंग

08 उदाहरण

09 संपत्ति

12 मैसेजिंग

वर्ष 1



वर्ष 2

वर्ष 2 समीक्षा

उद्भव

वर्ष 1 में, हमने चार में से एक आंकड़ों का लाभ उठाकर स्ट्रोक के जोखिम के बारे में जागरूकता बढ़ाने के वह एक ना बनें अभियान की शुरुआत की।

वर्ष 2 में, हम उसी अभियान का उपयोग करके गति का निर्माण कर रहे हैं, लेकिन रोकथाम की एक विधि के रूप में व्यायाम पर विशेष ध्यान दे कर।



00	विषय सूची
01	लोगो
05	मुद्रण कला
07	रंग
08	उदाहरण
09	संपत्ति
12	मैसेजिंग

वर्ष 2 समीक्षा

सामाजिक अभियान

हम दुनिया भर में, अच्छी तरह से एक मजेदार, नए तरीके से हमारे स्ट्रोक की रोकथाम के संदेश को फैलाते हुए डबल्यूएसओ सहयोगियों को सक्रिय करने के लिए एक वैश्विक नृत्य श्रृंखला बना रहे हैं।

एकमात्र नियम यह है कि आपको अपने नृत्य को आपसे पहले व्यक्ति के नृत्य के अंतिम चरण के साथ शुरू करना है और कुछ दोस्तों को टैग करना है।

प्रत्येक प्रतिभागी चार चालों का चयन करेगा। यह चिकन डांस, फ्लॉस या द्विस्ट कुछ भी हो सकता है - इससे कोई फर्क नहीं पड़ता, फिर श्रृंखला का अगला व्यक्ति पिछले व्यक्ति की अंतिम चाल के साथ अपने 4 कदम शुरू करेगा

हर नर्तक अपनी क्षमता के लिए जो सबसे आसान और सबसे आरामदायक है पिछली चाल का वर्णन कर सकता है।



I took the @WorldStrokeOrganization #1in4 challenge to stay active and prevent stroke. Let's see your moves @laura.smith @jennyk @mikejones. Just start your dance with my last move, then add 3 of your own.

00	विषय सूची
01	लोगो
05	मुद्रण कला
07	रंग
08	उदाहरण
09	संपत्ति
12	मैसेजिंग

वर्ष 2 समीक्षा

सैम्पल यूजीसी पोस्ट

00 विषय सूची

01 लोगो

05 मुद्रण कला

07 रंग

08 उदाहरण

09 संपत्ति

12 मैसेजिंग

हैशटैग

#1में4

सीटीए

आंदोलन में शामिल हों

वर्ष 2 समीक्षा

हैशटैग और कार्यवाही के लिए बुलावा

प्राईमरी

**DON'T BE
THE ONE**



सेकेंडरी

**DON'T BE
THE ONE**

लोगो

परिचय

जब भी संभव हो, लोगो लॉक-अप (ऊपर बाएं) की पूर्ण अभिव्यक्ति का उपयोग किया जाना चाहिए। अधिक विवश अनुप्रयोगों (यानी सोशल मीडिया, विज्ञापन संदर्भ) के लिए "वह एक ना बनें" लॉक-अप का दूसरे क्रम का लोगोमार्क उपयोग किया जा सकता है।

00	विषय सूची
01	लोगो
05	मुद्रण कला
07	रंग
08	उदाहरण
09	संपत्ति
12	मैसेजिंग



कम से कम
पैडिंग के लिए
एक "E" सभी
बड़े अक्षरों
का उपयोग
किया जाता है



लोगो पैडिंग

एक मानक नियम के रूप में, लोगो के चारों ओर न्यूनतम पैडिंग के लिए एक गाइड के रूप में, लोगो से "वन" में "ई" का उपयोग करें। लोगो की वैधता और सुसंगत प्रतिकृति को सांस लेने के लिए जगह की आवश्यकता होती है। यद्यपि यह न्यूनतम पैडिंग के रूप में आवश्यक है, अधिक स्थान को हमेशा पहल दी जाती है।

हल्के रंग

00	विषय सूची
01	लोगो
05	मुद्रण कला
07	रंग
08	उदाहरण
09	संपत्ति
12	मैसेजिंग



00	विषय सूची
01	लोगो
05	मुद्रण कला
07	रंग
08	उदाहरण
09	संपत्ति
12	मैसेजिंग

लोगो

नॉकआउट

ब्रांड की रंग-प्रणाली में दो प्राथमिक रंग हैं: नीला और सफेद और द्वितीयक रंग: हरा। केवल जब लोगो को सफेद के आगे सेट किया जा सकता है, तभी पूर्ण रंगों का उपयोग किया जाना चाहिए। यदि यह संभव नहीं है, तो इस पृष्ठ पर डब्ल्यूएसओ (WSO) नीले के बजाए नॉकआउट लोगो का उपयोग किया जाता है।

गहरे रंग



स्वीकृत किए गए रंग
संयोजनों से मत भटके



लोगो को मत
सिकोड़ें या खींचें



लोगो को उतार-
चढ़ाव पर ना रखें



टाईप के साथ लोगो के
अनुस्थापन को मत बदलें

लोगो

ना करने वाली चीजें

यहाँ कई उदाहरण हैं कि लोगो का प्रबंधन करते समय क्या नहीं करना चाहिए।

- 00 विषय सूची
- 01 लोगो
- 05 मुद्रण कला
- 07 रंग
- 08 उदाहरण
- 09 संपत्ति
- 12 मैसेजिंग

Titling Gothic FB Com

BOLD

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Helvetica Neue

MEDIUM

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Helvetica Neue

LIGHT

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

- 00 विषय सूची
- 01 लोगो
- 05 मुद्रण कला
- 07 रंग
- 08 उदाहरण
- 09 संपत्ति
- 12 मैसेजिंग

मुद्रण कला

फॉन्ट्स

“टिल्टिंग गौथिक ऐफबी कौम” और “हैलवैटिका नियू” पसंद के फॉन्ट हैं। “हैलवैटिका नियू फॉन्ट फैमली के भीतर, मोटे, मध्यम, और हल्के भारीपन का उपयोग किया जाता है। एक सामान्य नियम के रूप में, ट्रेकिंग शून्य रहती है और अग्रणी को फॉन्ट आकार से मेल खाना चाहिए।

HEADLINE, TITLING GOTHIC FB COM BOLD

Don't Be The One

PARAGRAPH HEADER, HELVETICA NEUE MEDIUM

When it comes to stroke,
don't be the one.

PARAGRAPH BODY, HELVETICA NEUE LIGHT

One of use will struggle to say “I love you” again. One in four of us will have a stroke in our lifetime, which can cause speech difficulties. However, most strokes are easily prevented with simple steps. When it comes to stroke, #DontBeTheOne.

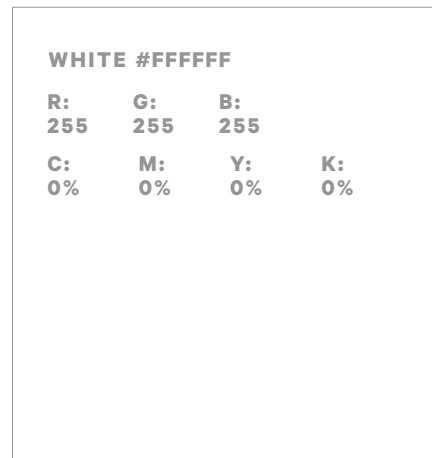
00	विषय सूची
01	लोगो
05	मुद्रण कला
07	रंग
08	उदाहरण
09	संपत्ति
12	मैसेजिंग

मुद्रण कला

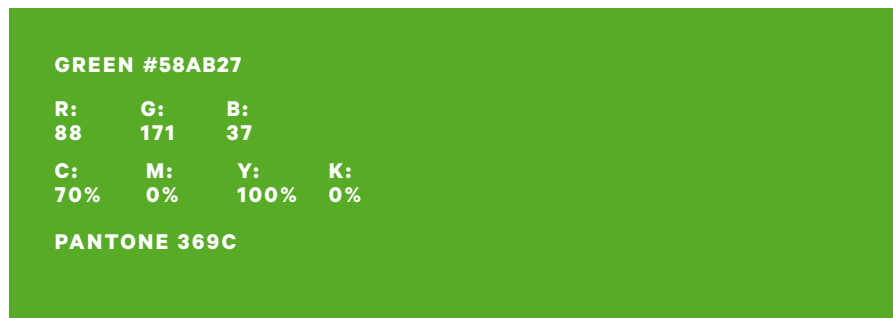
वर्गीकरण

एक सामान्य नियम के रूप में, हेडलाईनों को पैराग्राफ हेडर से 50% बड़े आकार और वजन का होना चाहिए जिसको बाकी कापी से 50% बड़े आकार और वजन का होना चाहिए।

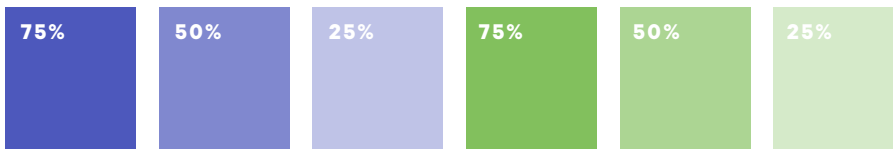
यहां आप देखेंगे कि अधिक जोर देने के लिए, पैराग्राफ हेडर दो ब्रांड रंगों, **नीले** और **हरे** का उपयोग कर रहा है।



प्राईमरी



सेकेंडरी



तृतीय

00	विषय सूची
01	लोगो
05	मुद्रण कला
07	रंग
08	उदाहरण
09	संपत्ति
12	मैसेजिंग

रंग

रंग परिवार

रंगों की पट्टीआं विश्व स्ट्रोक संगठन के रंगों की एक झलक है। नीले और हरे को हमेशा प्रधान रंग के रूप में, एक चिन्ह के रूप में तृतीय के साथ उपस्थित होना चाहिए। रंगों की आभा को पठनीय उद्देश्यों के लिए स्वीकार्य है।



00	विषय सूची
01	लोगो
05	मुद्रण कला
07	रंग
08	उदाहरण
09	संपत्ति
12	मैसेजिंग

उदाहरण

स्टाइल

हमारे उदाहरण चंचल और गर्म हैं। विभिन्न प्रकार के चरित्र डब्ल्यूएसओ (WSO) और इसके सहयोगियों की वैश्विक पहुंच को दर्शाते हैं, जबकि विश्व स्ट्रोक संगठन की पट्टियां दिखावट और स्पर्श को एकजुट करने में मदद करते हैं। आंकड़े स्पष्टवादी हैं और व्याख्यात्मक भी हैं, जिससे हमारी चुनौती और उससे आगे के लिए आंदोलन की सीमा को दिखाने में मदद मिलती है।

उदाहरणों के ऐनिमेटेड संस्करणों को सोशल मीडिया या डिजिटल अनुप्रयोगों के लिए GIF के रूप में उपयोग किया जा सकता है।

CAMPAIGN ANNOUNCEMENT



याद रखें: ऐसे नृत्य करें कि कोई नहीं देख रहा।

#4में वयस्क को स्ट्रोक होगा, लेकिन सक्रिय होना आपके जोखिम को कम करने में सहायता कर सकता है। इसलिए हम लोगों को #आंदोलनमेंशामिलहों और विश्व के सबसे बड़े नृत्य कड़ी का भाग बनें।

अपने व्यक्तिगत जोखिम का पता लगाएं और यहाँ जा कर अधिक जानें www.worldstrokecampaign.org

DANCE CHAIN EXPLAINER



स्ट्रोक के अपने जोखिम को कम करने के लिए कदम उठाने के लिए तैयार हैं?

चार चालें चुनें। कोई 4। खिसकना, शिम्मी (एक तरह का नृत्य), जो भी आप चाहें।

3 दोस्तों को टैग करें जो चुनौती के लिए तैयार हैं और उन्हें अपने नृत्य से अंतिम कदम के साथ अपनी कड़ी शुरू करने के लिए कहें।

और यदि आप इस कड़ी में आगे हैं, तो आपने जिसे टैग किया है के अंतिम कदम के साथ अपना नृत्य शुरू करें।

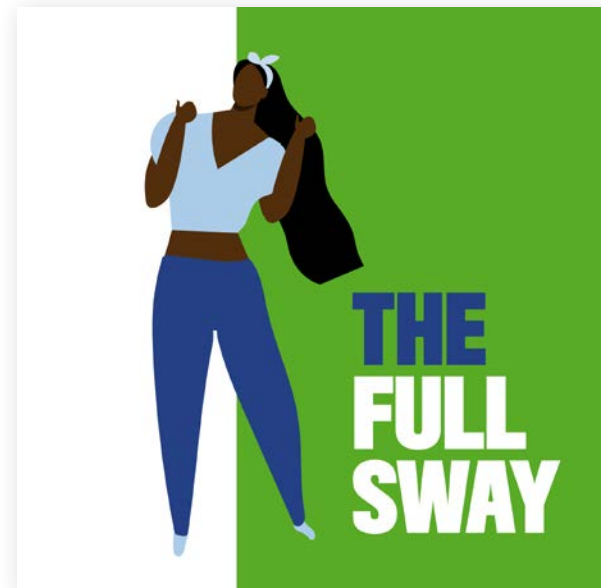
#आंदोलनमेंशामिलहों#4में

सम्पत्ति

प्रारम्भिक पोस्टस

00	विषय सूची
01	लोगो
05	मुद्रण कला
07	रंग
08	उदाहरण
09	संपत्ति
12	मैसेजिंग

DANCE MOVE EXPLAINERS



- 00 विषय सूची
- 01 लोगो
- 05 मुद्रण कला
- 07 रंग
- 08 उदाहरण
- 09 संपत्ति
- 12 मैसेजिंग

सम्पत्ति
पोस्टों का समर्थन

WEBSITE BANNER



FACEBOOK HEADER



TWITTER HEADER



- 00 विषय सूची
- 01 लोगो
- 05 मुद्रण कला
- 07 रंग
- 08 उदाहरण
- 09 संपत्ति
- 12 मैसेजिंग

सम्पत्ति

सामाजिक प्रोफाइल

सभी सामाजिक चैनलों वृह एक ना बनें के एक प्रोफाइल चित्र ओवरले और कवर फोटो संरचना का उपयोग करना चाहिए।

✓ हम कर रहे हैं

1. अत्यावश्यकता का उपयोग करते हुए इस बात पर प्रकाश डाल रहे हैं कि सभी को एक स्ट्रोक का खतरा है।
2. जानकारीपूर्ण लेकिन हमारी भाषा अधिक वैज्ञानिक नहीं है।
3. लोगों को यह पहचानने के लिए सशक्त बना रहे हैं कि वे अपने जोखिम को कम करने के लिए बदलाव कर सकते हैं।

✗ हम नहीं कर रहे

1. लोगों को निराशाजनक अनुभव कराने की कोशिश।
2. अस्वास्थ्यकर जीवनशैली के लिए लोगों को शर्मसार करना।
3. हमारे संदेश का संचार करने के लिए अत्योक्ति और सनसनीवाद का उपयोग करना।

मैसेजिंग

व्यक्तित्व

यह जानना कि हम क्या हैं उतना ही महत्वपूर्ण है जितना कि यह जानना कि हम क्या नहीं हैं। यहाँ हम हमारे **सभी** संचार के व्यक्तित्व का और सुर का उदाहरण देते हैं। यह विभिन्न माध्यमों, प्लेटफार्मों और संस्कृतियों में एकरूप संदेश भेजना सुनिश्चित करेगा।

00	विषय सूची
01	लोगो
05	मुद्रण कला
07	रंग
08	उदाहरण
09	संपत्ति
12	मैसेजिंग



- 00 विषय सूची
- 01 लोगो
- 05 मुद्रण कला
- 07 रंग
- 08 उदाहरण
- 09 संपत्ति
- 12 मैसेजिंग

मैसेजिंग

दर्शक

हम विभिन्न राष्ट्रीयताओं, नस्लों, उम्र और शिक्षा के स्तर के लोगों के साथ बात कर रहे हैं - इसका मतलब है कि हमें सरल और सीधी भाषा का उपयोग करने की आवश्यकता है।

हमेशां याद रखें: हर कोई भविष्य के बारे में उम्मीद अनुभव करना चाहता है, सुनिश्चित करें कि आपका संदेश इस आधार पर वितरित होता है।

मैसेजिंग वर्गीकरण

00	विषय सूची
01	लोगो
05	मुद्रण कला
07	रंग
08	उदाहरण
09	संपत्ति
12	मैसेजिंग

1. स्ट्रोक हम सब को प्रभावित करता है

स्ट्रोक किसी को भी, कहीं भी, किसी समय भी हो सकता है। यह सोचना कि यह नहीं होगा आपके जोखिम को कम नहीं करेगा।

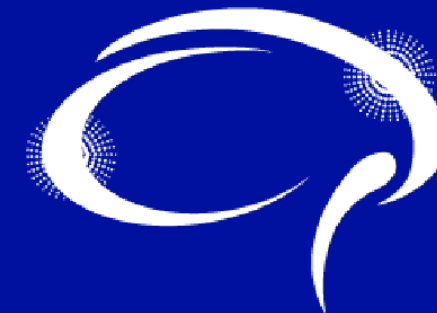
2. अपना जोखिम जानें

स्ट्रोक किसी को भी हो सकता है, परंतु कुछ जोखिम कारक हैं जो आपके अवसरों को बढ़ाते हैं। अपने जोखिम समझना और इसे कम करने के लिए आप क्या कदम उठा सकते हैं समझना महत्वपूर्ण है।

3. वह एक न बनें

हम में से चार में से एक को अपने जीवनकाल में स्ट्रोक होगा, पर अधिकतर को आसानी से रोका जा सकता है। जब स्ट्रोक की बात आती है, वह एक ना बनें।

**DON'T BE
THE ONE**



**World Stroke
Organization**