



世界中风组织

# 中风支援组织工具包



出版：  
中风协会

Stroke Association House  
240 City Road  
London  
EC1V 2PR

电子邮箱： [info@stroke.org.uk](mailto:info@stroke.org.uk)  
[stroke.org.uk](http://stroke.org.uk)



**World Stroke  
Organization**



**Stroke**  
association

项目代码： **A12UKSF05**

中风协会是一家在英格兰和威尔士注册的担保有限公司（注册号 61274）。

注册办事处： Stroke Association House, 240 City Road, London EC1V 2PR。本协会在英格兰和威尔士（注册号 211015）以及苏格兰（注册号 SC037789）注册为慈善机构。另外还分别在北爱尔兰（注册号 XT33805）、曼岛（注册号 945）和泽西（注册号 NPO 369）注册。

# 目录

<b>1</b>	<b>简介和前言</b>	<b>4</b>		
1.1	简介	4		
1.2	为何中风支援组织不可或缺	4		
1.3	前言	5		
<b>2</b>	<b>工具包的目的</b>	<b>6</b>		
<b>3</b>	<b>重要事实</b>	<b>7</b>		
<b>4</b>	<b>有关工具包的研究</b>	<b>8</b>		
4.1	如何收集信息	8		
4.2	如何选择组织?	9		
4.3	答复等级	10		
<b>5</b>	<b>如何使用工具包?</b>	<b>11</b>		
<b>6</b>	<b>如何发起</b>	<b>12</b>		
6.1	如何成为优秀的 SSO?	12		
6.2	寻找可以提供帮助的人	13		
6.3	首次会议	15		
6.4	首次会议之后	16		
6.5	首项计划的内容	17		
6.6	“发起” 的结束	21		
<b>7</b>	<b>发展 SSO</b>	<b>22</b>		
7.1	我们现在处于什么位置?	22		
7.2	我们希望前往何处?	25		
7.3	如何实现目标?	25		
7.4	如何区分优先级?	25		
7.5	如何实施计划	26		
7.6	处理主要问题	27		
7.6.1	筹措资金	27		
7.6.2	志愿者	32		
7.6.2.1	寻找志愿者	33		
7.6.2.2	选择志愿者	33		
7.6.2.3	管理志愿者	33		
			7.6.3 组织结构和管理	35
			7.6.4 举办活动和制造影响	35
			7.6.5 评估和可持续发展	38
			7.6.5.1 评估	38
			7.6.5.2 可持续发展	38
<b>8</b>	<b>其它案例研究</b>	<b>39</b>		
8.1	发展员工技能	39		
8.2	法律问题	39		
8.3	服务用户代表权	39		
8.4	征询中风幸存者	40		
8.5	国家/地区案例研究	40		
<b>9</b>	<b>何处寻求帮助</b>	<b>43</b>		
9.1	加入世界中风组织	43		
9.2	加入欧洲脑中风患者联盟 (SAFE)	43		
9.3	主要联系方式和有用资源	44		
<b>10</b>	<b>鸣谢</b>	<b>45</b>		
<b>11</b>	<b>免责声明</b>	<b>46</b>		
	词汇表	46		
	<b>附录 I</b>	<b>47</b>		
	英国中风协会资料表			
	<b>附录 II</b>	<b>48</b>		
	计划工具			
	<b>附录 III</b>	<b>50</b>		
	章程范本			

# 1. 简介和前言

## 1.1 简介

中风支援组织（SSO）在援助社区的中风幸存者和增强中风患者话语权方面发挥着关键作用。他们还在改善面向中风人群的服务方面具有一定作用。

如果缺少 SSO 的工作，中风预防和护理方面的许多改进工作将无法实现。但是，我们可以做的事情仍有许多。

## 1.2 为何中风支援组织不可或缺

在一个十分注重健康专家意见的环境中，SSO 始终是患者的代表。SSO 可以：

- 帮助作出有关中风护理决定的人们了解哪些事项对中风患者很重要 – 当症状不可见或者会限制人们表达他们想法的能力时，这一点非常重要；
- 为中风患者提供他人无法或不愿提供的援助；
- 提供社会援助小组，这已显现出对康复具有积极作用；
- 为中风患者谋取利益和维护权益；
- 帮助推动变革活动和影响政府政策；
- 帮助中风专家更好地与患者进行沟通。

## 1.3 前言

2006 年，在开普敦举行的世界中风会议上，代表全球中风界的两大主导组织 – 国际中风协会和世界中风联合会（WSF） – 合二为一，组建了一个新的机构：世界中风组织（WSO）。WSO 由个人成员和专家以及中风支援组织（SSO）组成。WSO 尽一切努力提供中风护理服务，促进中风相关研究和教育，通过以下方式提高全世界的中风幸存者护理水平：



- 提高对中风和血管性痴呆患者的预防和护理水平；
- 制订最佳实践标准；
- 与其它国际组织、公共组织和私人组织合作开展教育；
- 促进临床研究。

这一使命的部分内容是发展中风支援组织，该组织机构并没有像需要的那样在世界各地取得长足进展。WSO 的中风支援组织分会领导这项工作。

WSO 致力于向潜在的 SSO 和现有 SSO 提供援助和指导，以确保他们能够帮助人们在中风之后重建生活。争取 SSO 的话语权是 WSO 的重要工作之一。

我相信，了解本工具包中包含的他人经验，将帮助新的 SSO 向他人学习应该做什么和不应该做什么，并了解如何去做。WSO 大力支持所有地区 SSO 的发展 – 衷心祝愿大家在这项重要的工作中万事如意！

**Bo Norrving 教授**

总裁

世界中风组织

## 2 工具包的目的

目的是为现有和潜在的新 SSO 开发“工具包”资源，为 SSO 的发展和成长提供指导与支持，特别是在目前没有成立了 SSO 的地区。

此工具包将使世界各地救助中风幸存者的人士受益，并向 WSO 报告有关全世界对中风幸存者援助方面的情况。



## 3 重要事实

根据世界各地对中风的研究<sup>1</sup>，我们了解到：

- 每年世界上大约有 1500 万人患有中风
- 中风患者中有大约四分之一是 65 岁以下的患者
- 中风会造成大约三分之一的患者终身残疾
- 复发性中风在中风幸存者当中很常见，首次中风康复的人中大约有四分之一会在 5 年内再次患上中风。
- 在我们调查的 19 家组织中，有 4 家没有受薪员工，有 2 家仅有一名受薪员工。
- 其中 13 家组织依靠专家、“口头宣传”以及中风幸存者和护理人员来帮助他们招募志愿者。仅有 3 家组织能够接触志愿者招募机构。

为开发本工具包，我们从世界各地 19 家现有 SSO 收集信息（参见第 4 节），这些信息显示：

- **89%** 的 SSO 确认存在财务问题（例如筹措资金），这是组织发展中遇到的一个主要障碍。**50%** 的 SSO 觉得财务问题是发起 SSO 的最大障碍。
- 仅有一家组织认为财务不是问题。
- 在我们调查的 SSO 当中，有 **39%** 的 SSO 认为其中一个最大的发展障碍是他们缺少政府支持。
- **22%** 的 SSO 认为，他们所在国家和地区对中风的认识程度较低，而这是组织发展的一个重大障碍。
- 在 19 家组织当中，仅有 4 家组织拥有大量资产或资金储备。
- **39%** 的 SSO 认为，发起组建 SSO 倡议的其中一个主要障碍是缺少合适的员工和志愿者。
- **22%** 的 SSO 认为，他们所在国家和地区的非政府组织（NGO）极少，而且现有的那些 NGO 没有可用的支援框架。
- **33%** 的组织与国家政府建立了关系，**27%** 的组织与本地政府建立了关系，**16%** 的组织既与国家政府也与本地政府建立了关系，**11%** 的组织没有与政府建立任何关系。
- 在 19 家组织中，有 13 家组织参与了变革活动。血压认知是其中一项最常见的活动，近四分之一（25%）的活动都非常重视这一点。38% 的活动着重于中风宣传周。
- 22% 的组织完全由志愿者领导。**11%** 的组织没有与任何志愿者合作。38% 的组织拥有 100 名或更多志愿者。

<sup>1</sup>信息摘自欧洲中风患者联盟网站 [www.safestroke.org](http://www.safestroke.org)

# 4 有关工具包的研究

## 4.1 如何收集信息

在开发本工具包之前，需要了解有关现有 SSO 和不同的组织“模型”的信息。第一步是筹划某些现有组织的活动。然后，根据筹划情况制作一份调查问卷，发给 WSO 在世界各地的 SSO。调查问卷的内容涉及相关活动和历史，询问的问题类似于：

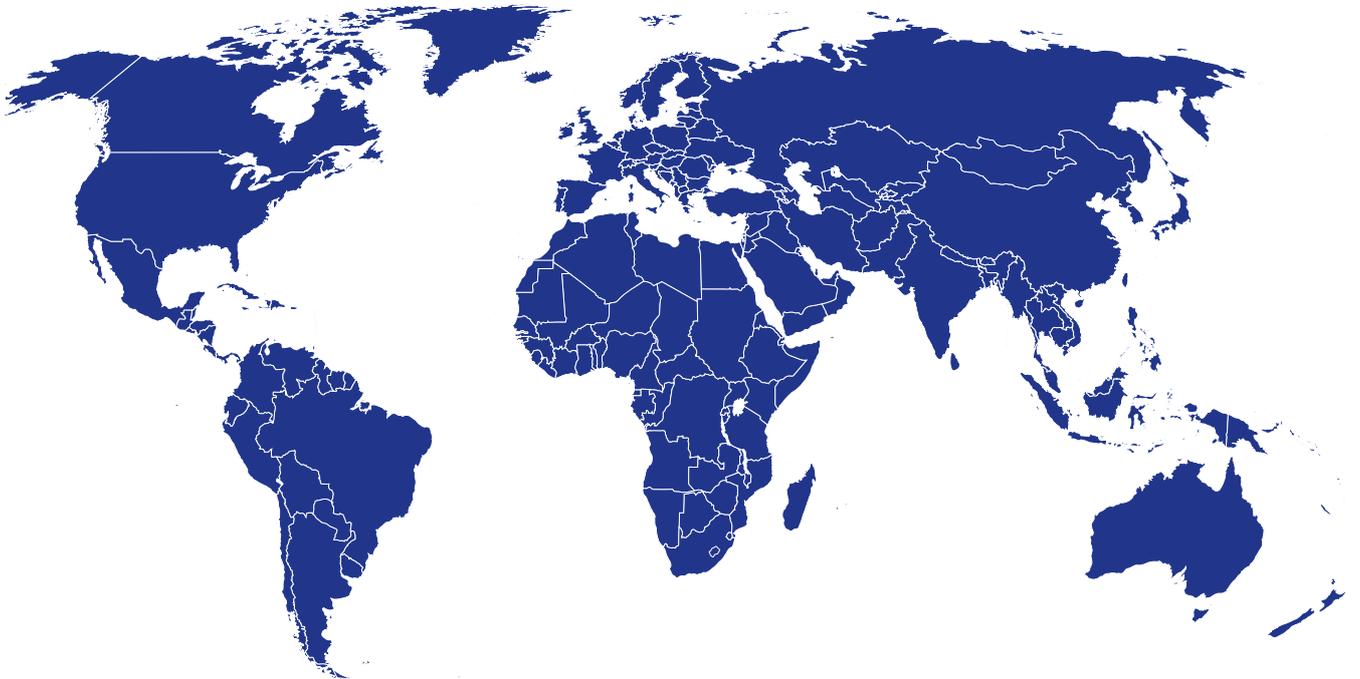
- 在您所在国家和地区成立 SSO 的最大障碍是什么？
  - 如何克服这一障碍？
  - 您的组织向中风患者提供哪些支援服务？
  - 组织运转以来，对中风幸存者及其家庭的影响有多大？
- 调查问卷发送给世界各地 35 家不同的 SSO（“鸣谢”部分列出了这些组织的名单）。调查问卷中收集的信息将用于：
- 加强对设立组织的不同意见的指导；
  - 说明设立和发展组织时 SSO 可能面临的障碍，提供他人如何处理这些问题的范例；
  - 编制有关不同 SSO 及其经验的案例研究。

通过询问上述问题可以初步了解 2012 年世界各地 SSO 的活动、经验及问题，这样，想设立 SSO 的人便可了解到哪些是可行的，以及他们可能会遇到哪些问题。

## 4.2 如何选择组织？

在要求完成调查问卷的 35 家组织当中，有 19 家属于世界中风组织的成员（详情请参见“鸣谢”）。其他 16 家组织或是 WSO 成员，或是 SSO 团队的成员。

工具包草案由一些 SSO 志愿者进行评估，以确定其实用性。



### 4.3 答复等级

根据发送调查问卷的 **35** 家组织，我们达到了 **54%** 的目标答复率。

团队发出的电子邮件大部分为英文，这对某些 SSO 来说可能是一大障碍。团队确保工具包中反映了来自各个国家/地区和各大洲的答复。



# 5 如何使用工具包？

我们将工具包分为 **2** 个主要部分：

- 1. 帮助发起 SSO – 第 6 节**
- 2. 帮助发展 SSO – 第 7 节**

无论您是想发起 SSO 还是发展现有 SSO，工具包的用户都希望大部分内容是有用的。其设计宗旨是便于读者选择最适合他们的章节。

对于由现有 SSO 提交的许多案例研究，我们同样表示感谢。这些实例介绍了 SSO 如何克服特殊问题，极具鼓舞和指导作用。

## 6 如何发起

尽管其中的一些SSO属于拥有许多员工和志愿者的大型组织，但他们有一个共同点：他们都是从拥有共同理想的一小群人发展而来。

我们希望本工具包的第6节能够为您提供成功发起SSO所需的所有信息。

### 6.1 如何成为优秀的SSO?

我们的研究表明，成功的SSO具有以下特点：

- 拥有具备热情和决心的一人或一些人；
- 能够让大量人群参与；
- 理解从小事做起可以实现改变中风的意愿；
- 从研究和第3节的重要事实中，我们了解到我们需要的就是资金。



## 6.2 寻找可以提供帮助的人

和中风抗争会让你感到孤独，但你并不一定必须独自作战，因为有许多其他个人和组织可以提供帮助，其中包括：

- **专家和服务用户志愿者** – 退休专家、中风幸存者或护理人员群体，他们都对有关中风的问题充满热情，他们很乐意抽出时间或分享经验。

### 案例研究：

#### 让服务用户参与组织印度尼西亚和英国

印度尼西亚发现，邀请服务用户参与各项活动和研讨会，或者参与世界中风日活动，可以大大提高认知度。

英国中风大会是一个针对中风相关问题进行讨论的论坛，与会者大部分是中风幸存者和护理人员。中风患者可以帮助制订计划，使活动更易被理解。

- **当地的医院/卫生保健提供商** – 可以告诉您哪些服务适用于中风幸存者，而且还可以联系中风幸存者。
- **负责提供健康供给服务的本地或国家政府部门** – 他们可能希望组织能够提供中风相关服务，或者能够提供建议或资金支持。
- **专家和治疗师** – 可以与未来可能需要您的服务的中风幸存者取得联系。

### 病例研究：

#### 将中风专家作为目标 – 斯洛文尼亚

斯洛文尼亚将他们的工作重点放在接洽已退休的中风专家，这些专家拥有更多的时间，仍然对改变中风充满热情。一些专家一开始便积极参与组织。逐渐吸引了其他专家，主要是那些拥有兴趣、知识和时间的专家。有些人已经拥有志愿工作相关经历。

- **其他组织**可能与您有着共同的兴趣，并愿意建立协作。
- **个人或少数拥护者** – 他们可以影响决策者或者接触慈善家，从而帮助获取一些最初的支持和资金。
- **您所在国家和地区是否存在可以向 NGO（非政府组织）提供支持和指导的组织？**请与他们进行接触，了解他们可以提供哪些方面的资源、信息和资助。
- **是否有任何其他组织有兴趣成为您的伙伴，与您一起合作？**

- **治疗心脏或其它健康问题的组织**可能从事过中风相关工作。他们可能乐意分享资源，或立即参与有关许多疾病（包括中风）的活动。考虑设立一个联盟，以便就慢性疾病方面的具体问题进行游说，游说理由可以是预防疾病，也可以是援助患者。
- **您的组织是否面临需要与之交流和施加影响的任何潜在对手？**

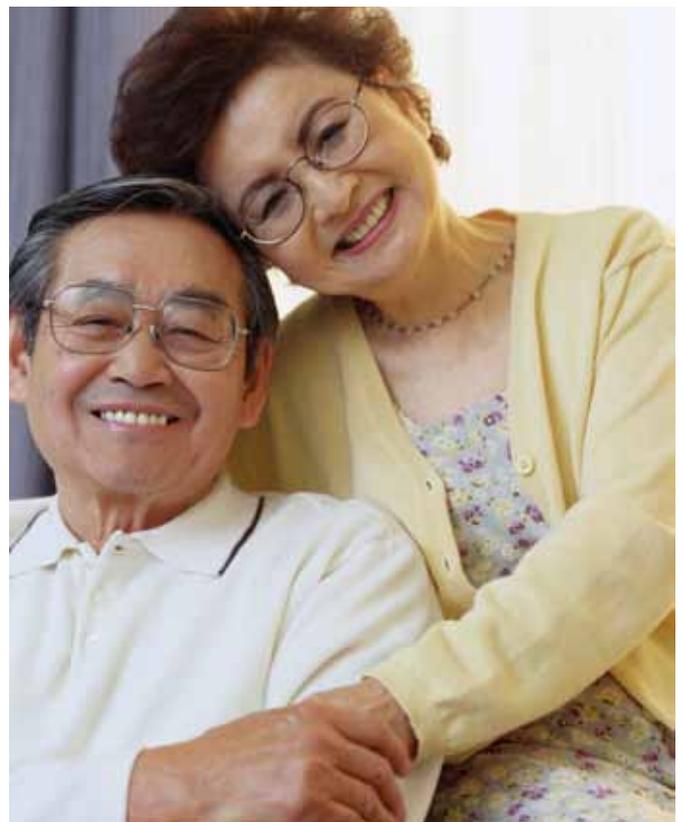
规模较小的现有组织可能会感觉受到威胁。是否存在与他们合作（而非设立一个全新组织）的机会？您可能需要尝试提高那些认为无需设立 SSO 的决策者对 SSO 的认知程度。卫生保健专家和提供商（例如医院）可能对您的组织不感兴趣，而且会认为这会威胁到他们的地位。

- **是否需要与现有患者或支援小组沟通？**

可能存在可以合作的小型志愿团体，例如已经拥有志愿者和中风幸存者的中风俱乐部。您需要从开始与中风幸存者和护理人员进行接洽。

**病例研究：**  
**将中风专家作为目标**  
**- 以色列**

以色列与当地一所大学的语音和语言治疗系（Speech and Language Therapy Department）进行沟通磋商。在二年级学生参加临床培训之前，向他们提供重点讲述失语症对家庭影响的培训课程。要求这些学生陪伴家人并在中风俱乐部举办一次活动。SSO 取得的效果非常值得借鉴 - 学生指导使以色列得到回报，在中风俱乐部举办了各种免费的丰富活动，而且学生们开始选择以前不受他们青睐的中风专业。



## 6.3 首次会议

在确定并确认组建 SSO 符合实际需求，并且希望找到持相同想法的其他人之后，我们发现发起 SSO 组建倡议的一条途径是召集会议。

如果满足以下条件，会议的效果会更好：

- 拥有所有与会者知道的一系列明确目标；
- 在会议之前印发合适数量（不多也不少）的资料，从而使每一个人都具有同等的了解程度；
- 在有助于人们感觉“商业化”的地点举行会议。有时，也可选择在别人家中举行会议。
- 茶点始终能起到作用！
- 有的人可以“主持”或“引导”会议，他们能够：
  - 清晰地沟通表达；
  - 鼓励人们参与；
  - 讨论相关问题并将其限定在可用时间范围内；
  - 总结讨论内容并征求同意或决定；
  - 富于热情，鼓舞人心。

特别是在首次会议时，划分会议主席或引导人的任务可能会有用，这样，大家可以相互分担工作，不会出现一个人主导会议的局面。

- 由一个人记录会议笔记，或者至少记下一致同意的行动要点以及任何其他重要的内容点。另外，确保获取每个人的联系方式 – 可以编制表格将其打印出来。

首次会议应就以下方面达成一致意见：

1. 任务列表、负责人和任务完成日期；
2. SSO 的关键人士，例如主席、财务主管和秘书；
3. 希望继续举办会议的人数；
4. 大家对达到更佳更有效的参会效果的建议；
5. 下次会议的日期和时间。



## 6.4 首次会议之后

首次会议如若有多人参与并得到妥善安排，则将有助于您获得发起SSO所需的所有保证。但是，如果做到以下几点，效果会更佳：

- 在会议之后，尽快联系自愿落实行动的人，确保他们仍然愿意从事这项工作，并对他们开展工作的方法有着清晰的了解。您可能还会发现，有些人没有时间从事他们自愿从事的工作，而且您越早发现这一点，越早能找到其他人。
- 如果在会议上发现任何难以“交涉”的人，您可能也会想与他们联系。他们之所以难以交涉，可能出于各种原因，例如由于其感情强烈、自身经历，或者是不认同某些重要的决定。通常，这些人会热衷于您这一伟大事业，试着让他们加入将有益于您的工作。



## 6.5 首项计划的内容

您应记录计划的内容。无需长篇大论，记录的内容应有助于接洽更多的人，为您想要做的事情提供一个轮廓，确定关键问题，并为您提供衡量进展的一些指标。

您可能会在首项计划中考虑以下内容：

- 作为 **SSO**，您想要担任什么工作？您需要考虑设立 **SSO** 的原因。是否：
  - 因为中风人数增加和越来越多的人在中风之后残疾？
  - 因为在与中风抗争时缺乏对中风的认识和缺少组织援助？
  - 为了对中风幸存者及其家庭给予终生援助？
  - 为了开发持续康复途径？
  - 为了支援中风幸存者及其家庭，以便使失语症患者获得语言治疗？
  - 为了提供现有语言、职业和理疗之外的支援？
  - 为了预防中风，并通过活动、教育和研究减少中风的影响？
  - 为了筹集研究资金？
  - 为了援助某些幸存者群体（例如年轻的中风幸存者）？
  - 为了通过宣传健康的生活方式等方法来预防中风？
- 为了增强对中风的认识并让人们谈论中风？
- 为了促进中风患者的自助和互助？
- 为了教育公众和提高认识程度？
- 您想提供哪些服务？下表提供了一些思路，并帮助您确定每条思路的优点和缺点：
  - 1. 是否运作中风支援小组？**

您需要考虑如何设计中风支援小组的结构。中风支援小组可以把工作重点放在帮助人们进行沟通，或者为中风幸存者和护理人员提供与他人会面、分享经验和结交新朋友的机会。您需要考虑通过获取适当保险等方式来确保您的支援小组的安全、合法性。
  - 2. 是否向中风幸存者提供其它服务？**

您可以通过论坛或在线研讨会提供杂志和资料宣传单、电话支持、丧亲咨询、访医或者在患者离开医院之后的随访、适应家庭、经济援助、训练课程、在线支持等。

### 3. 是否编制有关中风的信息？

如何决定需要哪些信息 – 现有的 SSO 是否可以提供帮助？ 如何发布信息？ 考虑到您可以采用多种方式来发布信息， 每种方式的优点和缺点如下所示：

- 杂志 – 涵盖最新的信息， 但制作成本高。
- 信息说明书、 广告、 宣传单 – 可以传达给很多人， 但如何分发是个问题。 它们需要经常更新最新的信息。 您是否有资金进行信息更新？
- 网站 – 开发成本高， 但一旦投入使用， 更新便毫不费力。 网站上是否包含了有关中风信息的部分？
- 电话 – 电话信息服务对中风幸存者及其家人是一大福音， 尽管它会花费大量的资金和资源， 因为这需要招募训练有素、 知识丰富的员工/志愿者， 而且需要频繁地更新信息。
- 时事通讯 – 可以普及到广泛的受众， 而且易于制作， 但并不一定总有大量空间可以用于介绍详细信息。
- 电视和广播 – 在电视或广播上做广告和组织活动可以普及到广泛的受众， 但成本会非常高 – 您如何筹集这方面的资金？
- 活动/会议或公共讲座 – 这些活动可以是小规模、 低成本， 也可以是大规模、 高成本 – 您到哪里去寻找大型活动的演讲者和参与者？ 是否有足够的人员来分摊成本？ 如何开展活动营销？ 小规模活动可以合伙进行， 或者采用较低的成本。 您需要与教育组织进行哪些联系？
- 社交网络网站 – 这些网站免费且易于使用， 但它们通常一次只能传达少量信息， 而且需要频繁地更新才能有效 – 这会耗费大量的时间。

## 提供信息

- 在互联网出现之前，很难查找中风相关信息 – 现在，您面对的信息又太多，而且，对于服务用户来说，他们所面临的主要问题是了解信息的可靠性和质量。下面，我们将介绍如何确保信息的质量和数量正确、有用和相关。

## 咨询

- 就信息需求、首选方式和风格方面与潜在用户进行协商。使信息趋于个性化并提供援助以便理解和处理，始终比思考相同的信息是否适合每一个人更好。
- 在可能情况下，让当地专家（例如护理专家）提供帮助。他们可能乐意担任特别顾问。
- 咨询可能已经推出中风相关服务或对中风信息感兴趣的任何其它相关当地组织。
- 不要忘记，许多中风幸存者都存在记忆、认知或沟通困难，因此，将信息细分为多个小片段可能会有用。

## 包括的内容

- 阐述完整情形 – 创建真实、合理的信息。
- 处理不确定性 – 当临床观点发生变化或证据不确定时，指出这一点，并讲明所使用的证据来源。
- 提供您所使用证据的参考资料和链接，并确保尽可能使用最新的来源。
- 当谈论治疗方案时，你会介绍如何进行治疗、治疗的好处和风险以及不治疗会出现什么后果。
- 撰写的文字“诚实乐观”、清晰、简洁。
- 包括其它信息来源和支持。
- 标注信息日期，并指明准备何时重新审核。

## 要考虑的其它事项

- 确保信息服务支持健康专家和患者关系。
- 采用各种易于获取的方式制作信息。英国中风协会发行了名为《可访问信息指导原则》的刊物 – [www.stroke.org.uk/resourcesheet/accessible-information-guidelines](http://www.stroke.org.uk/resourcesheet/accessible-information-guidelines)。
- 包括免责声明，阐明角色的界限，并鼓励用户就医。

#### 4. 是否筹措研究资金？

这可能更适用于发展中的 SSO 而非新成立的 SSO，但请了解在您所在国家和地区的什么位置可以找到研究资金。如果无法找到资金，您可以鼓励员工、志愿者和服务用户积极参与研究，而且可以在您所在国家和地区宣传准备进行的研究。还可以鼓励研究机构在研究中加入有关中风的研究问题。

#### 5. 是否提供培训？

考虑哪些人需要接受中风相关培训——这些人可能是您的员工/志愿者、NGO 和卫生保健提供商等其它组织，或者是普通大众、中风幸存者和护理人员、中风专家或学生等个人。提供培训的人可能需要是注册专家，因此，请考虑在您所在国家和地区的什么位置可以找到他们。

#### 6. 是否尝试影响政策？

如果尝试影响政策，您需要参与有关中风的辩论，并花费一些时间与本地或国家政府建立关系。

- 考虑您认为想做何事时需要获取的资源。这些资源包括资金、人员及其时间、材料（例如有助于营销的材料）、经营场所、计算机设备。
- 如何区分您要做的事情的优先级，特别是当您可能无法承担您要做的所有工作时。确定优先级的一个简单方法是对您要做的每一件事情进行评分（1 = 低，10 = 非常高），评分标准如下：
  - 对您要帮助的人员的影响程度；
  - 可能需要多少资源；
  - 做这件事情的速度有多快；
  - 做这件事情的风险有多低；
  - 预计奏效的时间有多长？



## 6.6 “发起” 的结束

在“发起”阶段结束时，应制定组建 SSO 的书面计划。这应是非常激动人心的时刻，因为您将把所有激情和热情转换为制定您准备要做之工作的计划，以期改善中风幸存者及其家庭的生活，并最大程度地减少中风患者的数量。

病例研究：

显示所有年龄段的人都受中风影响 – 英国

英国认识到需要探讨儿童中风问题，并且制作了资料宣传单。这些宣传单给出了儿童中风原因、治疗及对家庭的影响方面的信息，并帮助人们寻找可以提供支援的组织。



# 7 发展 SSO

第 6 节介绍了如何发起 SSO。本部分介绍 SSO 的成长和发展。第 7 节中的某些材料也可能与发起 SSO 相关。

## 7.1 我们现在处于什么位置？

规划任何组织的成长和发展需要完全诚实地评估组织现在所处的位置。如果没有认识到这一点，您可能会规划错误的“路线”。例如，您可能低估因缺少政府支持而面临的障碍。

有大量工具可以为评估您现在所处位置提供一个框架。这些工具包括：

工具	说明
利益相关者分析	确定需要与之建立有效关系的人群、团体和组织。
SWOT 分析	优势与劣势、机会与威胁分析。
PESTLE 分析	就可能对您有影响的政治、经济、社会、技术、法律和环境因素对外部环境进行的分析。
服务或产品分析 (改编自 McKinsey/GE 矩阵)	对服务或产品进行审核，以决定在哪些方面投入时间或资金。
风险分析	帮助列出已识别的风险，并对其进行排序、评分和区别其优先级。

附录 II 中提供了完整的详细信息。

虽然所有这些工具都对成长中的组织有益，但 SSO 选择适合自身情况的合适工具很重要。如有必要，可以对这些常规工具进行改良，使其更好地发挥作用。

作为了解外部环境的一种方式，SSO 需要考虑自己所在国家和地区的卫生保健状况，包括卫生保健系统是否是：

- 由政府提供的免费系统 – 您可能需要在中风患者居家环境改造和福利（而非卫生保健）方面提供情感支持、资金资助或指导。
- 由个人/雇主提供某些捐助、大体免费的系统 – 您可能需要咨询如何为存在资金困难的患者承担个人/雇主的成本，以及系统承担哪些中风保健成本，并且评估幸存者需要知晓的任何差距，或者您可能需要提供或游说进行语言或职业治疗的任何差距。
- 成本大部分通过个人保险或就业保险支付，没有保险的患者支付自身的卫生保健费用 – 您可能需要咨询到哪里可以找到能够负担的治疗 – 是否需要考虑提供治疗？是否需要开展这方面工作的资助计划？
- 成本完全通过个人保险或就业保险支付，没有保险的患者支付自身的卫生保健费用 – 是否需要提供治疗，或者能够指导患者获取其可以负担的服务？
- 成本完全通过个人保险或就业保险支付，没有保险的患者支付自身的卫生保健费用，收入微薄或没有收入的患者除外（由政府承担） – 您需要针对有保险和有政府保障的患者制定不同类型的援助。



您还需要研究您所在国家和地区是否存在任何针对疾病领域的其它相关 NGO。如果疾病 NGO 没有得到您所在国家和地区的广泛支持，您是否可以再其它地方获得资金资助？如果您所在国家和地区通常没有向公众提供服务的健康 NGO，这是否是因为政府、卫生保健系统或私人部门已经提供健康服务？某一地区是否有现有 NGO 在从事与中风相关的工作？如果没有，这可能会使您更容易获得资金。如果有，是否可以与他们发展合作伙伴关系，以便在某些领域开展合作和节约资源/资金？

如果 NGO 模式适用于您所在的国家和地区，您还需要建立筹资选项，包括：

- **公司援助**通过合作伙伴关系、赞助商关系、个人关系或协议 – 研究哪些公司对中风感兴趣，或者哪些公司生产适用于中风幸存者的产品。您所在的国家和地区是否有公司做出捐赠或者大体上与 NGO 建立了合作伙伴关系？
- **通过申请筹措资金**从拨款、信托、大学和欧盟资助 – 与这些资助方建立联系，研究潜在的筹资机会和协作，参加社交活动。
- **国家资助机构/政府资助** – 来自信托/拨款机构（非政府性质）的资助 – 开始与本地和国家政府部门建立关系。

- **个人联系方式** – 与富有的个人、有影响人士和政府官员建立关系。
- **私人捐赠/赠与**包括社区活动、遗产/遗赠、通过税收系统提供的私人捐款。
- **征收服务费** – 考虑收取会员费，或者为可以向您付费的本地/国家政府或健康系统提供服务。



## 7.2 我们希望前往何处？

许多组织都使用术语“愿景”和“使命”来描述这一主题。

良好愿景的特征包括：

- 描述您对未来的构想
- 富于理想主义
- 体现了“开阔眼界”的理念
- 鼓舞他人
- 易于理解
- 告诉人们您希望提供优秀的服务。

伟大使命的特点包括：

- 清晰明了，易于理解
- 简短，有侧重点
- 实事求是，切实可行
- 说明您期望的结果
- 告诉人们您未来几年的目标。

## 7.3 如何实现目标？

从您现在所处的位置到达您希望到达的位置这一目标涉及两大关键要素 – 区分优先级和实施。第 7.4 节和 7.5 节分别阐述了如何区分优先级和如何实施。

## 7.4 如何区分优先级？

“发起 SSO”部分的第 6.5.6 节介绍了一种区分优先级的简单方法。寻找针对特定服务的选择的另一种方法是考虑开展以下每一项工作的优点和缺点：

- 试验 – 尝试提供服务的方式
- 保持 – 保持与现在相同的服务
- 提高质量 – 使服务变得更好
- 增加数量 – 向更多的人提供服务
- 合并 – 一起提供一项或多项服务
- 削减成本 – 能否在提供相同服务质量的同时削减服务运营的成本？
- 紧缩 – 减少或关闭服务
- 推广 – 向更多的人或在更多的地方提供服务。



## 7.5 如何实施计划

引用亨利·福特的一句名言 – “再难的工作，如果拆分成小部分来做，也就不太难了”。成功的实施需要将良好的项目管理、变革管理和绩效管理相结合。这些管理技巧围绕四大关键原则：

### 原则 1 – 衡量进展

第 6.5 节和第 7 节中进一步介绍了详细信息，但必须确保 SSO 制定了可以比照衡量进度的目的、目标和成果的计划。

### 原则 2 – 切实可行

确保目的、目标和成果计划的制定是基于既定人员完成任务所需的时间。特别是在志愿者组织中，容易对某个人拥有的时间和完成特定任务所花费的时间表示乐观。

### 原则 3 – 报告进展

确保每六个月可以对照目的、目标和成果报告一次 SSO 执行计划的进展情况。您需要一些可以衡量进展的标准，例如关键绩效指标。

### 原则 4 – 准备改变

集中精力做好重要的事情，不要害怕改变事情。



## 7.6 处理主要问题

在收集 SSO 研究成果的过程中，我们发现发起或发展 SSO 的最大障碍是获取资金援助。第 7.6.1 节讨论了这一问题，第 7.6.2 节至第 7.6.5 节介绍了对 SSO 非常重要的其它因素。

### 7.6.1 筹措资金

您准备去何处获取设立组织的资金？

- 个人 – 对您的工作感兴趣 – 从您认识的人开始，或者从志愿者、合作伙伴和联系人认识的人开始。
- 结交“……的朋友”，以便使筹资联系人与组织建立正式的联系。
- 信托和基金 – 为慈善团体或 NGO 提供资助而设立的组织 – 您所在国家和地区是否存在这些组织？
- 社区组织、俱乐部和协会 – 例如体育俱乐部或社区俱乐部（如扶轮社）。
- 公司 – 目睹各大公司向其工作的社区提供援助非常重要。对您的工作感兴趣的公司可能会提供启动资金。
- 国家和本地政府可能会提供资金资助。
- 创立成员 – 专家或志愿者 – 可能会捐赠。
- 筹款盛会或活动，通过海报、广告、信函、电视和广播或者网站发布捐款广告。
- 银行贷款是一种选择，但需要确保您以后有资金还款。
- 同时，考虑哪些人会提供捐赠或资助，考虑有哪些收费的服务，或者征收会员费。为中风专家举办活动是否会带来收入？是否有资产或储备金能帮您摆脱困境？
- 另外，了解您可以从哪里筹措欧盟计划资金 – 研究资金 (<http://ec.europa.eu/research/fp7/>)，或者就在各个国家/地区和各种环境下筹款提供指导（例如 [www.philantropia.org](http://www.philantropia.org)）。

## 您应就以下有关筹措资金的问题对自己提问：

1. 未来一年、三年和五年产生资金的计划是什么？
2. 我们需要哪些资金来源来实现这些计划？我们依靠哪些筹资领域来获取这些资源？
3. 我们筹措资金的总体结构是什么？哪里适合筹款？
4. 我们收到哪种类型的收入？
5. 我们是否仅靠一种类型收入，或者通过各种收入来源筹资？
6. 我们经常依赖的捐款人是谁？我们有望依赖他们多长时间？
7. 我们组织中有谁负责维护与捐款人的良好关系？
8. 我们收到的资金中多少受限？多少资金不受限制？（这意味着资助方对可以支配的资金施加限制或约束）
9. 在制订战略时，我们是否拥有应急计划？
10. 在未来一年、三年和五年，不同筹款活动的收入和成本预测是多少？这些收入和成本预测是根据什么进行的？
11. 在开始时，需要考虑哪些人对您的工作感兴趣并会在经济上进行捐助。建立联系人及其捐赠数据库 – 包括姓名、地址、电话号码和电子邮件地址，以及有关这些联系人的其他信息。

改善财务状况的一条途径是锁定大量的“承诺的赠予者”。

## 如何推动“承诺赠予”？

许多 NGO 可以从个人的经常性“承诺”赠予中增加收入。人们发现这条途径简单、方便，而且经济可行，因为这些人会经常性给予少量他们几乎会忽略的资金。对 SSO 而言，它可以提供可预测的年收入，并增加您维持的捐款人的数量。

如果您的 SSO 想尝试承诺赠予，须牢记以下关键点：

1. 要求捐款人同意通过直接付款的方式向您支付是一个很好的主意，因此建议支付少量金额，例如每月 3 英镑或 5 英镑。
2. 经常向您的援助者提供向您赠予的具体原因 – 提供他们可以选择的不同金额，并说明将会支付哪一笔金额。
3. 决定如何准备与承诺赠予者进行沟通。如何表示感谢？如何存储他们的详细信息 – 您所在国家和地区是否制定了须遵守的任何数据保护法规？经常向他们提供最新状态，以便构建关系，但不要为他们提供过多的信息。
4. 投资合适的网站，从而可以增加您的在线赠予。解释经常性赠予如何比一次性捐赠更好。选择付款服务提供商 – 如 JustGiving、Charity Checkout、Paypal 和 Virgin Money。确保他们拥有经常性赠予选择，您可以创建带有 SSO 徽标的页面，并仔细研究费用成本（包括预付的所有费用）。

## 有关资金不足方面的案例研究

### 企业赞助 – 以色列

对于以色列，转机是“采用”了由制药公司作为欧洲服务的一部分和营销他们自己治疗高血压新药的组织形式。此前，组织面临许多困难 – 非常依赖志愿者和无薪员工。赞助通过向以色列提供经济资助来举办有关预防和症状方面的活动而进行。在赞助结束之后，他们可以寻找能够让他们继续发展的资金。公司为 CEO 提供了资助，而 CEO 慢慢构建了组织资源，增长了举办活动、游说和筹款专门技能，并从赞助商处获得了大量的指导和联系人。媒体专家和演讲家等一些联系人在“公益”的基础上继续提供服务。CEO 与制药公司建立了其它关系，同时仍然保持组织的道德标准。利用赞助关系作为发展技能和专业知识以及举办新活动和筹款活动的机会，对组织起到了很好的效果。

### 企业赞助 – 意大利

意大利与生产检测 AF 机器的制药公司建立了关系。在宣传日的预防活动中使用这种机器，该机器有助于人们了解中风症状和中风认知方面的知识。因参与提高认知和预防日活动而每卖出一台机器，赞助商便向组织捐出一定数量的款项。

### 本地企业援助 – 匈牙利

与许多 SSO 一样，匈牙利在获取本地个人和公司援助方面也遇到过困难，这是受外部环境的影响，而且限制了发展联系人、企业关系和申请筹款的能力。在匈牙利，由于企业的赞助选择和慈善赠予受到限制，健康行业的援助一直是焦点。在这里，中风问题得到人们的理解，可以在对这一问题的相互理解的基础上建立关系。他们将侧重点放在了一些规模较小的本地企业而非跨国公司，并取得了卓越成效。

## 出售商品或服务 – 日本、马来西亚、瑞典和芬兰

为了补充来自公众的捐赠，在**马来西亚**，加入康复计划的会员需要进行经济捐助。**瑞典**也发现，通过出售商品或服务可以承担一部分的运转成本。

**日本**发现，销售商品（例如日历）会为他们带来来自援助者和公众的资金。

**芬兰**和**瑞典**发现，他们需要发展可以产生实际收入的服务，例如为制药公司提供咨询，或者为中风幸存者提供服务，而这些正是公共部门需要提供但没有专业技能去完成的服务。

## 政府或机关资助 – 加拿大

通过加拿大卓越研究中心网络计划建立了加拿大中风网络（Canadian Stroke Network，简称 CSN）来寻求援助筹资倡议，例如 CSN 在有需求的地区的工作。

在**芬兰**、**斯洛文尼亚**和**瑞典**，政府拨款已证明对 SSO 的持续运作具有不可估量的作用。



## 会员计划

为援助者提供加入会员计划的选择，也是巩固每年经常性收入来源的一种较佳方式，而且是与这些援助者建立关系的一种极佳方式。如果认为成为会员组织会对您的 SSO 起到很好的作用，您需要撰写章程。附录 III 提供了一个简单的章程范本。

建立成功的会员组织涉及到招募新会员和维护老会员。

### 招募

1. 与数据库中的会员保持联系。
2. 让现有会员邀请朋友加入。
3. 与其它相关组织交换名单，但必须了解您所在国家和地区是否制定了不允许这样做的数据保护法。
4. 在相关刊物中发布广告或夹放插页。
5. 在网站上创建有关会员资格及其益处的页面。
6. 尝试在本地进行宣传。

### 维护

1. 在会员加入时启动维护计划 – 发送欢迎邮件或信函和会员包。
2. 在他们加入之后 2 个月，通过电话或电子邮件与他们进行联系，在他们加入之后的大约 6 个月，开展新会员调查。
3. 为他们参加的首次付费活动提供特别优惠。
4. 介绍直接付款方案，通过直接付款方式支付，被取消会员资格的可能性非常低。

## 中风患者团结标志

中风患者团结标志旨在提高世界各地对中风的认识。有关中风预防、治疗和长期高质量护理的重要信息，可以用国际中风患者团结认知标志（中风患者团结挂链）表示。该标志可以在全球范围内提高认知程度。它是一个针对全球问题的全球性标志，呼吁人们参与一场全球性运动。

将通过国家媒体和社会媒体推出这一标志。名人大使可以帮助提高人们对挂链的认知。有效的企业合作伙伴关系和零售商选择有助于向公众普及这一标志，提高公众认知并增加筹款。公众可以在网上和活动现场购买挂链。中风患者团结挂链可以在地区、国家和国际范围内使中风幸存者和公益事业受益，因为：

- 它是一个得到全球公认的中风标志
- 它可以提高人们对中风的认知并为中风幸存者筹措资金
- 它可以帮助举办中风活动
- 它告诉人们我们需要对中风采取行动

对 SSO 而言，该标志还是一项收入来源。英国中风协会的目标是自 WSO 授予销售手链的许可一年内，在英国和欧洲销售 50,000 副手链。

## 专项筹款 - 英国

在举行有关遗产对英国中风协会的重要性的针对性活动之后，英国大幅提高了其遗产收入，如今，遗产收入占总收入的 36%。

英国三分之一的个人捐款来自遗产馈赠。中风协会投资了一项遗产宣传计划，就立遗嘱的一般益处提出相关建议，确保人们在遗嘱中为其家人提供有关向慈善团体施与的税收优惠方面的信息。在网站上以及在针对老年人举办的演出（例如退休演出）时宣传此项建议。中风协会为 55 岁以上的人士提供一项“免费遗嘱”计划，由经推荐的律师为人们拟订遗嘱产生的费用通过这项计划进行资助。这项计划建议采用这一计划的人士考虑在遗嘱中向中风协会施与，而且大多数人都是这样做的。英国中风协会可能长时间无资金进账。所记录的已知遗产馈赠数量从六年前的 200 例增加到 2000 例以上。

因中风而失去家人或朋友的人士，通常希望通过已去世人的名义进行捐赠来帮助该协会。英国中风协会向人们提供为已过世人设立追忆基金的机会。该协会创建了一个记录所筹集资金的网页，其中包含已过世人的各种故事。朋友和家人可以设定一个目标，可以继续特殊纪念日筹资或者捐赠。查看总筹款和捐款会非常具有激励作用。

## 7.6.2 志愿者

### 7.6.2.1 寻找志愿者

招募最优秀的志愿者来激励他人和增加收入，这一点非常重要。您需要就志愿者在哪里和如何参与您所从事工作制订一份明确的计划。这需要制订一项所有人都必须遵从的政策和结构化志愿者招募流程。利用网站等工具实现这一目标，并为所有员工制作可供使用的手册和申请表。知识渊博意味着您可以更快地让志愿者投入工作。

了解志愿者自愿为您服务的原因 – 有效的流程意味着您可以使志愿者保持兴趣。初次接触、处理申请、寻找角色、相关检查和介绍应尽可能快速，从而不会令志愿者失去兴趣。尝试让志愿者管理人员支持流程，最大程度地减少发展您所拥有的志愿者数量的障碍。



#### 案例研究：

##### 利用志愿者来选择其他人 – 斯洛文尼亚

斯洛文尼亚发现，SSO 在他们国家是一个崭新的概念，而且有些人以使用 SSO 服务而感到耻辱。开始与受到鼓舞使用 SSO 服务的人士合作，这种方式对于邀请更多的参与者起到了激励作用，尤其是对于那些认为难以寻求援助的人士。

#### 志愿者支援 – 以色列

##### 以色列的中风幸存者志愿者需要：

1. 建立众多社交俱乐部并继续提供支持。这一做法节约了资金，使志愿者感到极大的满足。
2. 编辑和撰写杂志内容。
3. 经过相关培训之后，协助接听电话服务中心的来电。最初是希望让经过培训的志愿者对大多数推荐人作出反馈。
4. 除了专业的中风专家，志愿者也需要出席有关认知及中风研究和技术领域最新进展的公共讲座。
5. 协助制订政策。

请记住，如果准备依靠志愿者提供某些服务，SSO 必须能够支援他们，为他们提供费用和持续的援助与咨询。

### 7.6.2.2 选择志愿者

您的 SSO 应在尽可能多的地方为招募志愿者做宣传，以便增加新志愿者的数量和类型，并宣传各种角色、技能和专业背景，以便吸引中风患者和所有年龄段的群体。这可以确保您有广泛的志愿者可供选择。必须牢记的一点是，您并非是招募受薪角色 – 您寻找的是拥有时间、技术和热情的人士。

对于某些角色，您可以寻找拥有特定技能或之前承担过该角色的志愿者 – 学习的意愿也非常重要。您可以选择不具有所有技能但好学的志愿者。利用志愿者机构，在线招募，与卫生保健专家、大专院校以及其他社区组织建立合作伙伴关系等方式招募志愿者。所有志愿者都会让您的 SSO 受益匪浅，因此，招募志愿者的位置选择应灵活多变。尽量多问一些问题 – 志愿者可能乐意捐赠、筹款、举行活动、支持盛会并在其主要任务中提供志愿服务。

### 7.6.2.3 管理志愿者

支持志愿者非常重要。制订明确的志愿服务政策，说明可为志愿者及其管理人员提供的支持。应为志愿者提供权限，使其可以享受培训、学习、查阅安全信息、新增机会、获取费用和了解投诉流程的权利。清晰地说明如何奖励志愿者，以确保他们能在后期提供支持。在艰难时候，询问志愿者可以增加哪些服务，但您应定期准备对志愿者所做的工作加以赞赏。社交媒体是表达感谢的极佳途径。在网上、培训活动中或志愿者颁奖典礼上创建供志愿者相互交流的论坛可以提高他们的忠诚度。向志愿者讲述时事通讯中的故事，让志愿者通过例会影响活动和战略。所有这一切都有助于提高志愿者对您组织的归属感。



## 7.6.3 组织结构和管理的

SSO 可以通过志愿者和/或受聘员工的各种不同组合进行监督和管理。下面是一些可行的组织结构范例：

- **会议决策/投票制** – 可以制订详述如何管理 SSO 的章程，由全体员工、志愿者或二者相结合通过投票制来决定。
- **决策委员会**的成员可以从现有员工或志愿者中选出。
- **CEO 或总裁**在董事或经理的支持下开展工作，并向股东大会或无薪受托人汇报工作。
- **受薪董事**向股东报告工作。
- **一系列国家或地区委员会**，其派出的代表被选出担任决策职位。
- **国家委员会和本地分委会**，其所有成员均为志愿者。

无论选择哪种组织结构，都需要考虑如何审议组织运作者作出的决策。是否成立了由受托人、志愿者或股东构成的董事会来监督组织的运作？组织章程的范本可以参见附录 III。

组织的设立必须正式，并且必须进行登记。在您所在国家和地区，可能有许多不同的组织设立方式：

- NGO 的组建形式是社团或协会，并在国家政府部门或机关进行登记。
- 通过本地政府部门或机关进行登记。
- 通过国家委员会或监管机构（例如英格兰和威尔士的慈善委员会）进行登记。
- 通过国家政府部门进行登记，每年提交资料来更新已登记的信息。
- 设立私人公司。

### 您的组织属于哪种类型？

需要考虑的其它方面包括：

- 是否需要将您的组织性质确立为公司或慈善机构？
- 您所在国家和地区是否对建立组织或团体制定了限制条件？
- 是否调查了可能有资格享受税收减免或优惠的所有方法？是否需要每年完成相关文书以符合此项资格 – 您需要提供哪些档案？

## 7.6.4 举办活动和制造影响

如果准备尝试影响政策，以此作为活动的一部分，您需要考虑如何制造最大的影响，以及决定需要关注的最重要问题。

### 如何决策活动？

这些活动可以由管理委员会或董事会决定，采取与员工、公众、志愿者或中风幸存者和护理人员等重要人士协商的形式。您可能希望根据探讨结果选择活动，或者选择属于其它活动和事件一部分的事情。政府指令或政策可能会影响活动重点，而这可能受您的任何赞助商或企业合作伙伴的影响。

### 举办活动

- 询问自己“是否需要立即举办有关此问题的活动？”有时，在合适的时间询问合适的人，情况即可发生变化。
- 您希望看到哪些变化？发表鼓舞人心的演讲，清晰明确地号召大家采取行动，并说明您的解决方案行之有效的原因。
- 活动应能反映中风幸存者的真实生活以及他们所面临的障碍。

### 有关活动的重要决定包括：

- **重点针对**大规模全国性活动还是小规模本地活动？
- **重点针对**一级预防还是二级预防？
- **活动的预期成果是什么？** – 改变立法、改变服务？

如果无法开展活动，是否制订了针对大规模活动的备用方案？ – 或许您可以出席活动，利用世界中风日或欧洲中风日宣传您的活动，或者举办自己的全国宣传周。

### 在开始活动时，需考虑以下几点：

- 弄清楚谁作出决策以及谁影响决策者。制订一个有关如何与这两类人交流的计划。
- 决策者和有影响力人士通常非常繁忙。与他们会面时，需要花 30 秒的时间来解释问题，以及您希望如何处理。谈话须简单、明了。
- 让媒体参与活动会非常有用。
- 务必定期审查活动开展情况。

## 举办活动和制造影响

### 预防中风 – 日本

日本决定开展中风预防活动，这项活动包括举办民众可以参与的座谈会、张贴中风宣传周海报、录制电视节目。“脑发作”活动还利用了电视和广播，并在东京的地铁站张贴海报。为中风幸存者及其家人开展更受关注的二级预防活动，采用座谈会的方式与听众进行沟通。

### 活动的关注期 – 新西兰和英国

将所有精力投入真正能宣传您的事业的一两件活动中 – 比如新西兰，设立了全国高血压宣传周和一年一度的中风宣传周。

英国最近推出了中风行动月 – 这项年度活动在每年的五月份举行，为期一个月，旨在提高中风幸存者对组织可以提供的援助的认知，并呼吁公众支持资金筹措和活动举办。英国的志愿者、援助者和工作人员需要大力宣传该项活动，采取开展宣传日和参与筹款活动的方式。中风行动月活动期间，还同时宣传了当前的各项活动。

### 中风日 – 以色列和瑞典

与许多 SSO 一样，以色列发现沟通工作、鼓励中风幸存者使用组织提供的服务、普及所有的服务和促使服务普及到可能因组织的工作而受益的幸存者非常困难。以色列将世界中风日活动视为促使服务普及到这些人士的一种途径，以色列举行的活动在 WSD 竞赛中被授予二等奖。

在世界中风日期间，瑞典的所有 67 家协会工作重点是告知公众有关中风的知识。他们告诉人们如何识别中风症状、找到快速的识别方法和尽快叫救护车的重要性。他们的工作重点是提供有关 TIA、风险因素和如何健康生活方面的信息。有些地区还举办了面向公众的研讨会。他们还在报刊上和互联网聊天室里发表文章。



## “品牌”开发 - 英国

您的品牌需与众不同。采用容易记忆的标语，且简单、易于理解。请记住，对很多人来说，中风会比较难以理解。

英国发现，他们的徽标和品牌不能有效地向人们传达他们所从事的工作 - 由于徽标和品牌采用了相同的颜色，人们常常认为它们是健康服务中心的组成部分，这是筹款的一大障碍。中风协会投资设计了更加直观和振奋人心的全新品牌和样式，新的品牌看起来更像是一个慈善机构（见下文）。

## 配合工作 - 澳大利亚、日本和意大利

与其它 NGO 合作成立联盟，提高公众对向 NGO（包括疾病或健康组织）提供援助这一需求的认识。尝试与具有类似需求的患者组织（特别是非传染性疾组织）结盟。

澳大利亚在他们的工作中大量利用了合作伙伴关系。由基金会和澳大利亚中风协会于 2008 年建立的澳大利亚中风联盟，聚集了来自各个团体和组织（例如专家网络和专业协会）的代表，共同开展中风工作。该联盟成员共同处理优先事项，从而提高中风护理水平、减少重复工作和增强中风护理的话语权。澳大利亚中风联盟还是澳洲慢性疾病预防联盟的成员，后者由五家健康 NGO 组成，共同开展预防慢性疾病方面的工作，其工作重点放在形成所有疾病的风险因素 - 营养不良、缺乏体育活动和肥胖症。澳大利亚中风联盟还是全国血管疾病预防联盟的核心成员，与心脏基金会、澳大利亚糖尿病协会和澳大利亚肾脏健康协会合作，通过制订指导方针和举办改变政策的活动来降低疑似患者的血管性风险。以色列是代表慢性疾病患者的 NGO 游说联盟的成员，这是患者权利组织倡议的成果。他们在新一届的以色列大脑委员会中发挥着积极作用，担任患者支援小组的代表。

日本与本地政府和医疗协会合作，举办宣传活动。意大利期待以后利用名人来宣传他们的工作，特别是通过较年轻的人士。



## 7.6.5 评估和可持续发展

了解您正在从事的工作是否有效和可持续发展，对任何已成立的 SSO 来说都是两个最重要的问题。

### 7.6.5.1 评估

除非您的 SSO 拥有衡量和评估系统，否则，您的 SSO 将很难做到以下几点：

- 保持在一定的时间和成本限制范围内，重点关注最重要的事情；
- 按照计划制作业绩证明文件，以便推动和关注成效；
- 如果工作没有按照计划进行，则决定采取纠正措施；
- 始终灵活应对会影响您的 SSO 的变化。

简单地说，您的 SSO 需要了解如何开展工作，从而在未来的至少 12 个月期间实现预期的目的、目标和成果。

### 7.6.5.2 可持续发展

使 SSO 实现可持续发展的因素，可能与任何其它组织的差别很小，这些因素包括：

- 有一个明确的使命；
- 与私人 and 公共部门建立良好关系；
- 拥有忠诚的会员、志愿者和捐赠者；
- 形式灵活多变，不拘一格；
- 制订清晰、切实可行的计划和战略；
- 拥有覆盖所有成本的财务资源；
- 忠诚坚定、技能娴熟的员工和高质量工作；
- 强大的领导力；
- 有利于组织发展的法律、政治和社会环境。

您的 SSO 应至少每年对照上面的要点对自身进行一次评估。



## 8 其它案例研究

本节介绍了一些案例研究，其中有些案例谈及不止一个话题，有些将国家和地区视为一个整体。

### 8.1 发展员工技能

巴西认识到，受薪员工需要掌握筹措资金和寻找资源方面的知识，并且发现专业人才很难找到而且成本高。巴西制定了有关 NGO 和纳税（NGO 支付少量税费）方面的法律和规定，SSO 要求员工具备这方面知识。亟需掌握除母语之外的其他语言（特别是英语）的员工，以便进行海外联络和沟通。培养对立法和中风的专业理解可使所有 SSO 大大受益。

### 8.2 法律问题

访问中风幸存者可能存在障碍，例如妨碍医院或理疗师向您转荐服务用户的法律或数据保护障碍。辨别这些障碍以及立法对您造成的影响，从而制订有关如何规避这些障碍的计划。

### 8.3 服务用户代表权

德国确保受托管理委员会中有中风幸存者的代表。

瑞典 – 在组织的代表大会上，成员推选董事及董事会主席。大会会考虑中风幸存者的意见。

新西兰中风基金目前是一个会员组织 – 所有人（包括服务用户）的会员资格中都包含了投票权。

对于芬兰，会员主要是中风幸存者及其家人，而且在组织的管理机构中拥有代表。



## 8.4 征询中风幸存者

英国在公司战略上会征询中风幸存者的意见。用户所参与的工作包括读者评委会，这为对中风感兴趣的人士提供了在刊物上发表意见的途径。

澳大利亚发现，消费者对组织方向和服务提供两方面的影响不断增加。全国性董事会为代表消费者利益的董事保留了两个职位。他们在其能力范围内影响组织的战略方向。除了消费者委员会之外，最近还建立了董事会的分委会。在此期间，消费者从事组织的宣传工作。除了重点关注的或具有影响力的所有服务之外，还通过顾问小组根据消费者意见为消费者提供护理。

在以色列，除了主席是一流的中风专家之外，所有董事会成员均为中风幸存者或其家人。

在日本，推选全国中风幸存者自助协会小组的代表担任董事会成员。

## 8.5 国家/地区案例研究

英国 – 1992 年在全国建立了由政府资助的免费卫生保健系统。然后，成立多年的结核病预防协会改为胸、心脏、中风协会（Chest, Heart, Stroke Association），之后于 1992 年建立了中风协会。活动举办的重点是福利和服务：

- 首先询问 – 提高对心房颤动（AF）的认知程度
- 战胜中风的成功事例 – 中风之后的积极生活事例
- 了解血压
- 日常生活调查 – 这项有史以来最详细、最全面的调查深入了解中风幸存者的生活

中风协会每年筹措的中风研究资金达 250 万美元。该协会与政府联系紧密，并且积极出席以中风为主题的讨论会。该协会提供的服务有刊物、电话支持、支援小组、丧亲援助、访医和家居环境改造。

745



**芬兰** – 1977 年在全国组建了大体免费的卫生保健系统。支援芬兰的疾病、患者和残疾人的 NGO 资金来自吃角子老虎机协会 (Slot Machine Association, RAY)，其主要目的是通过经营游戏来筹集宣传芬兰的健康和福利的资金。芬兰制定了有关组织设立的法规 – 芬兰国家专利与注册局 (National Board of Patents and Registration of Finland) 必须对任何组织的设立进行审核。芬兰还与芬兰糖尿病和心脏组织建立了战略合作伙伴关系，以促进动脉健康并合力预防动脉疾病。他们习惯在每年的5月10日举行预防中风的活动。2011 年的中心主题是“了解血压”。活动根据用户意见由管理委员会决定。该组织没有资助中风研究，但与政府有一些联系，且出席相关讨论会。芬兰为其他组织、中风幸存者、护理人员和专家提供培训，编制刊物和信息，并提供支援小组、访医和休闲活动。

**斯洛文尼亚** – 1997 年在全国组建了大体免费的卫生保健系统。斯洛文尼亚的所有 NGO 都需要通过卫生部或劳工与社会事务部 (Ministry of Labour Work and Social Affairs) 正式登记。这两个部门都设有为 NGO 提供咨询服务的委员会。NGO 资金来自国家人道主义组织基金 (National Foundation for Humanitarian Organisations)、卫生部和保险公司。与公开施与一样，公司或赞助商的捐赠构成组织收入的一小部分，在斯洛文尼亚的发展并不充分。他们的大部分收入来自政府拨款。该组织由退休的中风医师以及一些非常积极的中风幸存者发起。他们不是开展活动，而是现身各大盛会，传达有关中风的信息。该组织资助中风研究，与政府的联系程度一般，且出席相关讨论会。主要向员工、志愿者、中风幸存者和护理人员提供培训。提供的服务包括刊物和资料、面对面支援和休闲活动等。该组织一开始是一个由 20 人组成的小群体 – 仅有少数中风幸存者克服了因利用现有援助组织而产生的“耻辱”感。该组织不断发展，有助于提高公众对中风的认识程度，而且有助于改善中风幸存者及其家人在中风康复之后的生活质量。为此采取了以下方式：



- 成功举办了包括中风俱乐部和本地研讨会在内的活动；
- 通过“口头宣传”传播信息；
- 媒体（本地电台）；
- 刊物；
- 与其他组织协作；
- 与本地社团（市政、教会社区）进行接洽。

**印度尼西亚** – 2008 年设立，卫生保健成本完全通过个人保险或就业保险支付，没有购买保险的患者支付自身的卫生保健费用，得到政府援助的非常贫困的患者除外。该国通常没有任何与医疗或年龄有关的 NGO。尽管人们向 NGO 提供捐赠，但从某些方面说，印度尼西亚并没有从中受益。大多数 NGO 自筹资金，有些 NGO 由与活动有关的公司提供资金资助。在法律上，所有 NGO 都应通过本地政府部门进行登记。印度尼西亚遭遇过经济困难，缺少提供工作服务的员工和志愿者。组织在其能力范围内继续开展业务。2011 年的活动包括人体模型神经学、新中风患者物理治疗和中风心理学研讨会。治理委员会做出有关活动方面的决定，并征求了健康专家的意见。组织没有资助中风研究，但与政府联系密切，且出席相关讨论会。该组织向其他组织、公众和中风幸存者提供培训。所提供的服务包括刊物和资料、面对面支援、支援小组、丧亲援助和休闲活动。

**香港**自 2003 年起便建立了 SSO。卫生保健服务由公共部门和/或私人部门提供。民众可以参与公共卫生保健系统。民众可以自行利用公共部门，或者通过保障体系来利用公共部门。劳工及福利局（Labour and Welfare Bureau）参与患者/医疗 NGO 以及患者组织的设立。此组织由志愿者、中风幸存者及其家人、朋友和专家设立，与一些脑损伤和中风自助团体合作，一起致力于公共教育、自助或互助活动，并通过宣传单、手册和内容丰富的网站来传播消息。该组织竭力为中风和脑损伤幸存者提供援助，通过开展公众教育活动，例如与年轻人分享故事、同行咨询和相关展览，为社区作出贡献。执行委员会对要举办的活动进行决策。香港 NGO 的部分资助来自政府，部分来自商业组织和慈善组织等各种来源的私人基金。该组织没有资助中风研究，很少有机会参与政府举办的公开讨论会。该组织的工作重点是在香港境内提供自助团体。香港设有五个以上中风患者团体。不同的自助团体一开始都会经历优先事项之间的差异，但这一问题已经被克服。多年以后，个人团体学会了如何适应不同优先事项之间的差异，然后为共同的目标而努力。该组织开始提倡为卫生保健系统提供 24 小时紧急服务。

# 9 何处寻求帮助

## 9.1 加入世界中风组织

专业人士以及对中风感兴趣的专家和中风支援组织符合成为会员的资格。

### WSO 的目前会员：

- 1000 多名来自 75 个不同国家和地区的个人会员
- 40 个地区/国家性质的科学与中风支援组织。

### WSO 个人会员和社团会员享受以下益处：

- 免费订阅和在线查阅国际中风期刊 (IJS)
- 世界中风大会 (World Stroke Congress) 注册费的大幅折扣
- 免费访问网络直播的或通过播客播放的大会会议
- 访问 世界中风研究院 (WSA) – 这是一个全球性的中风信息资源中心，提供了一次对卫生保健专家进行持续教育的机会。
- 纳入和访问在线 WSO 会员目录 (WSO Membership Directory)
- 有权主办世界中风大会和参与招标
- 有权竞选、提名或当选为 2012-2016 届董事会成员
- 提供会员资格证明 (如果请求)



### 如何加入世界中风组织

请访问 <http://www.world-stroke.org/>，在此可以找到在线会员资格申请表，请通过邮箱 [membership@world-stroke.org](mailto:membership@world-stroke.org) 向 WSO 会员资格服务中心 (WSO Membership Services) 发送电子邮件。

## 9.2 加入欧洲脑中风患者联盟 (SAFE)

援助面临中风风险和受中风影响人士的所有欧洲国家组织，均符合 SAFE 的普通会员资格。准会员资格适用于不符合普通会员资格标准的对象，而荣誉会员资格适用于为实现 SAFE 目标作出突出贡献的对象。申请表可以从 [www.safestroke.org](http://www.safestroke.org) 下载

SAFE 的会员可以访问论坛、查阅 SAFE 董事会报告、时事通讯和会员组织报告。



## 9.3 主要联系方式和有用资源

有关 SSO 工具包的常见问题，请联系中风协会的研究与信息理事会（Research and Information Directorate）：

**research@stroke.org.uk**

有关 **WSO** 会员资格的问题，请联系：

**WSO 会员服务中心：**

1-3, Rue de Chantepoulet

P.O. Box 1726

Ch-1211, Geneva 1 Switzerland

电话：+41 22 908 9166 传真：+41 22 732 2607

电子邮箱：membership@world-stroke.org

**www.world-stroke.org**

英国中风协会联系地址：

**Stroke Association**

Stroke Association House

240 City Road

London

EC1V 2PR

电子邮箱：info@stroke.org.uk

**www.stroke.org.uk**

如对欧洲中风联盟有任何疑问，请联系：

**SAFE Secretariat（SAFE 秘书处，FAO 的 Sandra Jackson）**

转交中风协会

Stroke Association House

240 City Road

London

EC1V 2PR

United Kingdom

电子邮箱：mail@safestroke.com



# 10 鸣谢

以下组织为开发本工具包提供了时间和支持，特此表示感谢：

- 世界中风组织的 SSO 分委会
- SAFE 董事会
- 英国中风协会（Stroke Association UK）
- Blue Spark Consulting
- 评估和审核工具包的所有组织和个人。
  
- 填写调查问卷的所有组织
  - Associacao Brasil AVC
  - A.LI.Ce Onlus Italian Stroke Association
  - 香港 Braincare
  - 加拿大中风网络（Canadian Stroke Network）
  - 匈牙利的预防中风 ESZME 协会（ESZME Association for Stroke Prevention）
  - 芬兰大脑协会（Finnish Brain Association）
  - 德国中风基金会（German Stroke Foundation）
  - 南非心脏及中风基金会（Heart and Stroke Foundation South Africa）
  - 印度尼西亚的（Lembaga Swadaya Masyarakat Himpunan Peduli Stroke）（非政府组织性质的中风护理协会）
  - 美国国家中风协会（National Stroke Association）
  - 澳大利亚国家中风基金会（National Stroke Foundation）
  - 马来西亚中风协会（NASAM）
  - 以色列尼曼中风幸存者组织（Neeman Stroke Survivors Organisation）
  - 斯洛文尼亚中风组织
  - 日本中风协会（Stroke Association, Japan）
  - 英国中风协会（Stroke Association UK）
  - 澳大利亚维多利亚中风协会（Stroke Association of Victoria）
  - 新西兰中风基金会（Stroke Foundation of New Zealand）
  - 瑞典中风协会（Swedish Stroke Association）

感谢 **GE Healthcare** 提供无限制教育拨款赞助制作本资源。

GE Healthcare 以能够为这项计划提供支援而感到自豪，这样，新生的和现有的中风组织迈向成功的道路将更为清晰，而且全球的大量中风患者及其家人将能够获取帮助。

## 英国中风协会（**Stroke Association UK**）的参与

英国中风协会在以下方面拥有丰富的经验：资助研究，将研究成果运用于各项活动，为政府提供政策咨询和向中风幸存者及其家人提供最佳质量的服务。它还是 SAFE 的最大 NGO，并担任该联盟的秘书。在研究和信息理事会中，有很多项目管理、研究、组织发展和合作伙伴关系方面的专家，他们在 SSO 工具包项目交付方面拥有专业技能。

在 WSO 的 SSO 分委会提出针对工具包的建议之后，要求英国中风协会完成此项目。该项目由 WSO 提供资助，须定期向 WSO 董事会、SSO 分委会和 SAFE 发送项目进展报告。

项目经理：  
英国中风协会的 Verity Baker

# 11 免责声明

本工具包描述了 2012 年世界各地的 SSO 的情况。虽然已经尽力确保本工具包中的信息完整、正确和最新，但无法对此予以保证。本工具包一经印刷后，其中包含的信息可能有所更改或出现错误。本工具包中包含的信息，在印刷前（2012 年 9 月）已经按照英国中风协会和世界中风组织已知的知识信息进行更正。

本工具包中的信息基于由英国中风协会发放的调查问卷的答卷人士所提供的信息。英国中风协会不负责此信息的准确性，而且不对因使用本工具包中包含的信息所招致的任何错误、疏忽或损失负责。英国中风协会和世界中风组织不对其中包含的任何网站或超链接的内容负责。

## 词汇表

**AF** – 心房颤动，一种会导致中风的不规则心跳。

**EU** – 欧盟

**NGO** – 非政府组织

**SAFE** – 欧洲中风联盟（Stroke Alliance for Europe）

**SSO** – 中风支援组织（Stroke Support Organisation）

**WSF** – 世界中风联合会（World Stroke Federation）

**WSD** – 世界中风日（World Stroke Day）

**WSO** – 世界中风组织（World Stroke Organisation）

# 附录 I-

## 英国中风协会资料表

世界各地的现有 SSO 制作了各种资料表，其中有很多资料表可以在其网站上看到。下面是英国中风协会所制作的资料表：

- 我们时刻为您服务
- 抽烟与中风风险
- 什么是中风？
- 中风后的饮食起居
- 如何预防中风？
- 非洲裔加勒比人的中风
- 何时发生中风？
- 中风后的平衡问题
- 中风后的生活
- 丧亲与中风
- 康复之路
- 中风后的癫痫
- 短暂性脑缺血发作
- 溢血性中风
- 中风后开车
- 心房颤动（AF）与中风
- 中风后的沟通问题
- 假日信息
- 中风：护理人员指南
- 偏头痛与中风
- 中风后吞咽困难
- 中风后痴呆
- 高血压与中风
- 中风后疼痛
- 中风后的认知问题
- 中风后的性生活
- 健康饮食与中风
- 南亚人的中风
- 青年人的中风
- 中风对身体的影响
- 中风后的精神沮丧
- 儿童中风
- 中风后的血液稀释剂疗法
- 缺血性中风
- 中风后的尿失禁问题
- 中风后的情绪变化
- 酒精与中风
- 中风后的视力问题
- 中风后的言语和语言治疗
- 女性与中风
- 糖尿病与中风
- 中风后疲劳
- 中风后的物理疗法
- 中风后的味觉变化
- 中风后的职业疗法
- 颈动脉疾病
- 福利和经济援助
- 向儿童传授中风知识
- 适用于学生和专家的资源
- 锻炼与中风
- 独立生活用辅助设备和装置（包括社区警报）
- 投诉
- 辅助疗法
- 中风后的休闲活动
- 电子通讯辅助设备和软件
- 私人治疗

# 附录 II -

## 计划工具

此工具用于确定 SSO 的关键利益相关者，并对其兴趣及这些利益影响组织的方式进行评估。利益相关者是指对您的 SSO 具有或应该具有兴趣的人士、团体或组织。

对于每个利益相关者，您应列出：

- 他们的姓名和名称
- 对您的 SSO 的重要程度（高、中、低）
- 对您的 SSO 的兴趣程度（高、中、低）
- 对您的 SSO 的影响程度（高、中、低）
- 他们的期望和需要
- 他们对您的 SSO 绩效的态度。

您可以使用上述分析工具来确定对您的 SSO 的相对重要性，以及 SSO 需要采取的战略。

### SWOT 分析

SWOT 是一种常见的用于评估您的 SSO 的优势与劣势、机会与威胁的计划工具。通过优势与劣势分析可以了解到您的 SSO 擅长哪些方面，以及哪些方面需要改进。通过机会与威胁分析可以了解到您的 SSO 需要考虑的外部环境的变化或趋势。

### PEST 分析

PEST 是一种帮助您了解您的 SSO 未来可能面临的外部环境的工具，它涵盖以下主题：

- 政治
- 经济
- 社会
- 技术

扩展版本 PESTLE 还包括了法律和环境因素。

列出各主题下的影响力或趋势之后，您可以根据影响力和可能性区分它们的优先顺序。

## 服务/产品矩阵

此工具改编自非常著名的业务分析工具 McKinsey/GE 矩阵，可用于志愿者行业。它将协助您的 SSO 评估其服务和产品，以便做出投资、审查或中止等决策。

您需要从两个因素评估您的每一项服务/产品的高、中、低情况：

行业的市场吸引力 – 包括以下方面：

- 市场规模
- 市场增长率
- 市场收益率
- 定价趋势
- 竞争强度

行业优势 – 包括以下方面：

- 能力优势
- 品牌优势
- 客户忠诚度
- 创新记录
- 融资渠道

## 风险分析

风险分析是一种帮助您列出已识别风险并对其进行排序和排名的工具。每一项风险都须按照评分标准评估其可能的影响和发生的可能性（评分标准通常为 1 至 5，其中 1= 低，5 = 高）。对于具有最高影响力和可能性综合评分的风险，应制订一系列有助于消除或减轻某一特定风险的措施和计划。

# 附录 III-1

## 章程范本

### 1) 名称

SSO 的名称为

.....

### 2) 目标

SSO 的目标为

.....

### 3) 权力

为了实现目标，SSO 可以：

- a. 筹集资金
- b. 开设银行帐户
- c. 收购和经营大楼
- d. 投保
- e. 聘请员工
- f. 组织课程和活动
- g. 与类似团体协作，相互交换信息和征求他们的建议
- h. 从事有助于实现其目标的任何合法事情。

### 4) 会员资格

- a. SSO 的会员应向十八岁（或其它年龄）以上的所有个人开放，不受残疾、政治或宗教信仰、种族、性别或性取向的影响。成为会员还应符合以下条件：
  - 有兴趣协助 SSO 实现目标
  - 愿意遵守 SSO 的法规，并且
  - 愿意支付经管理委员会同意的订阅服务费。
- b. 出于合理理由，管理委员会可以终止任何会员的会员资格，前提是在做出最终决定之前，有关会员拥有在朋友陪伴下由管理委员会进行听证的申诉权利。

### 5) 管理

- a. SSO 由管理委员会管理，管理委员会的人数不得少于三名，而且不得多于在 SSO 年度股东大会（AGM）上选出的管理委员会成员的数目。
- b. 管理委员会的高级管理人员应为：主席、财务总监和秘书。
- c. 管理委员会可以指派最多三名个人，担任其认为有助于实现 SSO 目标的顾问和无投票权职务。
- d. 管理委员会每年应至少召开两次会议。
- e. 必须有至少三名管理委员会成员出席所举行的管理委员会会议。
- f. 管理委员会的投票应采用举手表决的方式。如果出现赞成票与反对票持平的局面，管理委员会主席可以进行二次投票。
- g. 管理委员会有权以合理、正当的理由撤销委员会的任何成员。
- h. 管理委员会可以指定 SSO 的任何其他成员填补委员会成员的空缺，前提是指派人数没有超出规定的最大人数（3 人）。

### 6) 高级管理人员的职责

- a. 主席的职责为：
  - 主持委员会和 SSO 的会议
  - 在 SSO 应邀参加的盛会/大会上代表 SSO
  - 并在必要时担任 SSO 的发言人。
- b. 秘书的职责为：
  - 保存会员名单

- 与主席磋商委员会和 SSO 会议的议程
  - 记录和保存所有会议记录；以及
  - 收集和传达 SSO 范围内的任何相关信息。
- c. 财务总监的职责为：
- 监督 SSO 的财务；
  - 保持显示 SSO 收到和支付的所有资金的帐户正确无误。

**7) 财务**

- a. 由 SSO 或代表 SSO 收到的所有资金，只能用于实现 SSO 的目标，不得用于其它用途。
- b. 为 SSO 开立的任何银行帐户都应以 SSO 的名义。
- c. 签发的任何支票都应由财务总监和管理委员会的另外一名指定成员签名。
- d. 根据国家法律，SSO 应确保每年对其帐户进行审计，或者进行独立审查。
- e. SSO 可以支付合理的现金费用，包括会员或管理委员会成员的差旅费、儿童护理费和餐饮费。

**8) 年度股东大会**

- a. SSO 应在 xx 月举行年度股东大会 .....
- b. 至少提前十四天向所有成员发出召开年度股东大会的通知，而且所有成员都有权参会和投票。
- c. 年度股东大会的内容应包括：
- 听取主席有关过去一年 SSO 活动的报告
  - 听取财务总监有关 SSO 财务状况的报告
  - 选举新的管理委员会；以及
  - 考虑可能会决定的任何其它事项。

- d. 必须至少 xx 名成员出席召开的年度股东大会以及任何其他股东大会。

**9) 股东大会**

- a. 股东大会（不包括年度股东大会）应每年召开 2 次。
- b. 所有成员都有权参会和投票。

**10) 股东特别大会**

股东大会可以由管理委员会或 xx 成员召集，目的是讨论紧急事项。秘书应提前十四天向所有成员发出召开股东特别大会的通知，并发出说明所讨论事项的通知。

**11) 修改章程**

对本章程的任何修改，必须得到出席股东大会并有投票权的至少三分之二成员的同意。

**12) 解散**

如果得到了出席股东大会并有投票权的至少三分之二成员的同意，SSO 可以随时清算。在清算时，应将偿付所有债务之后剩余的任何资产交给另一 SSO 或者具有类似目标的组织。

**13) 章程的通过**

在举行首次年度股东大会前，在本文件底部显示有姓名、地址和签名的人士应履行本章程中所提及的管理委员会的职责。本章程适用于

姓名.....

地址.....

.....

签名.....

出版  
中风协会

Stroke Association House  
240 City Road  
London  
EC1V 2PR

电子邮箱: [info@stroke.org.uk](mailto:info@stroke.org.uk)  
[stroke.org.uk](http://stroke.org.uk)



**World Stroke  
Organization**



**Stroke**  
association

项目代码: **A12UKSF05**

中风协会是一家在英格兰和威尔士注册的担保有限公司 (注册号 61274)。

注册办事处: Stroke Association House, 240 City Road, London EC1V 2PR。本协会在英格兰和威尔士 (注册号 211015) 以及苏格兰 (注册号 SC037789) 注册为慈善机构。另外还分别在北爱尔兰 (注册号 XT33805)、曼岛 (注册号 945) 和泽西 (注册号 NPO 369) 注册。